

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559 มีมูลค่า 181,540 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.5 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 13.4 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 27.6 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 51,030 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 24,678 ล้านบาท และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 19,181 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนพฤศจิกายน 2559 เท่ากับ 84.8 ปรับตัวลดลงจาก 91.0 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านกำไรและยอดจำหน่ายลดลง ทั้งในภาคการค้าและบริการ เนื่องจากประชาชนชะลอการใช้จ่ายทั้งในส่วนของการซื้อสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อรอการใช้จ่ายใช้สอยรวมทั้งการท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปี

การจัดตั้งและสิ้นสุดสภาพกิจการเดือนพฤศจิกายน 2559 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ในระดับประเทศ มีจำนวน 5,799 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 28.3 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 2,397 ราย หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.9

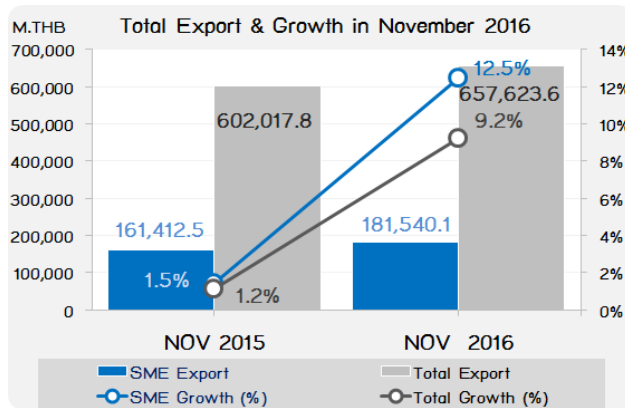


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนพฤศจิกายน 2559

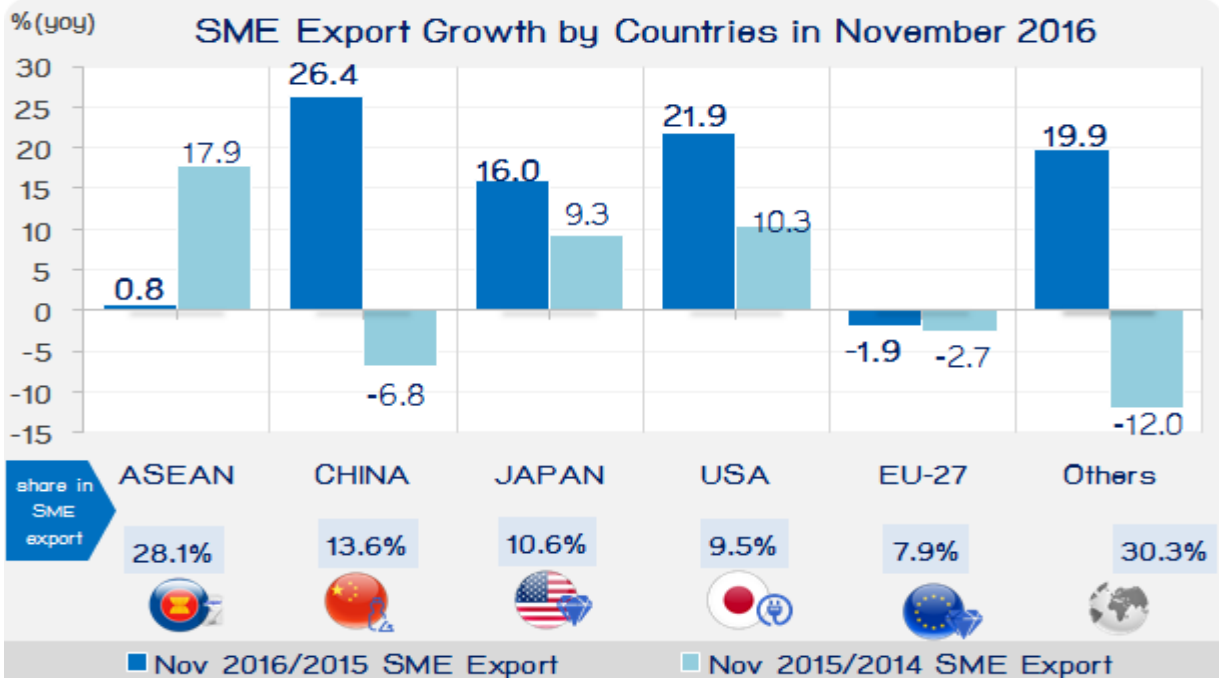
การส่งออกของ SMEs ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559 มีมูลค่า 181,540 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.5 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 13.4 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 27.6



สาเหตุสำคัญเกิดจากราคาสินค้าที่สำคัญมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะราคายางพาราและน้ำตาลทรายโลก มูลค่าส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมันทิศทางเพิ่มขึ้น ตามแนวโน้มราคาน้ำมัน ค่าเงินบาทอ่อนค่าจากขึ้นดอกเบี้ยของเฟด ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนผลการเลือกตั้งของสหรัฐ ไม่ได้กระทบต่อตลาดเงิน ตลาดทุน สำหรับตลาด CLMV ยังขยายตัวดี โดยเฉพาะอัญมณี เครื่องดื่ม และยานยนต์

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ที่มา : กรมศุลกากร

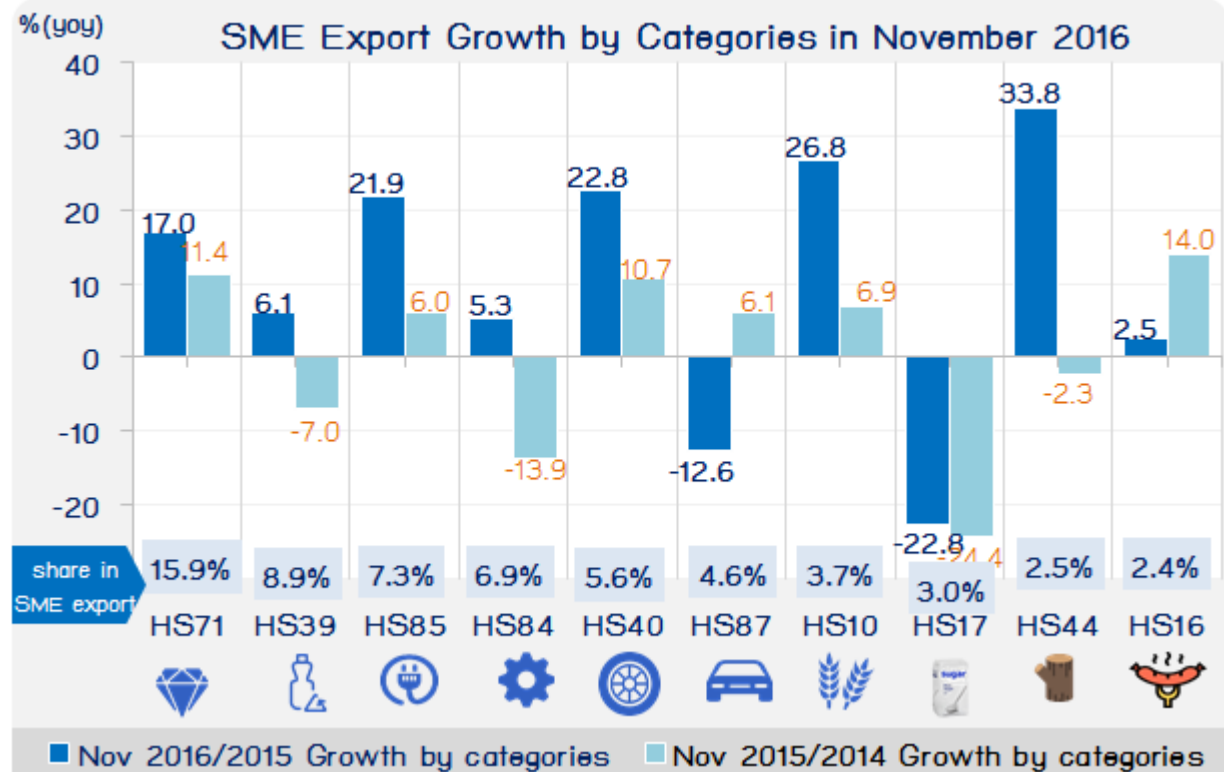
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนพฤศจิกายน 2559 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 51,030 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 28.1 ของการส่งออกรวมของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า เกือบทุกประเทศยกเว้นในกลุ่มสหภาพยุโรป ที่มีหดตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศจีนมีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 26.4 รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 21.9 ประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 16.0 ส่วนกลุ่มประเทศอาเซียน ขยายตัวเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.8

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ พฤศจิกายน 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 15.9 มีมูลค่า 28,776 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.0 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.3

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 16,186 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.1 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 13,181 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.9 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 12,478 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.3 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 10,127 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 22.8 หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 8,323 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 12.6 หมวดธัญพืช (HS10) มูลค่า 6,645 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.8 และหมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 5,367 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 22.8

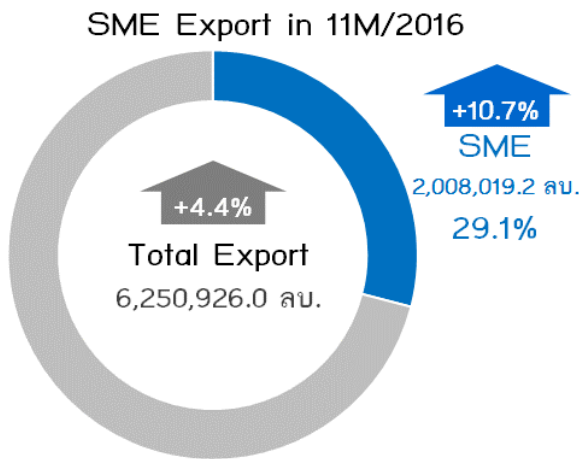
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการขยายตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นหมวดยานยนต์และส่วนประกอบ และหมวดน้ำตาล แสดงถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของการส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดไม้ และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดธัญพืช (HS10) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มีการขยายตัวร้อยละ 33.8 26.8 และ 22.8 ตามลำดับ

การสำรวจประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs ใน 11 เดือนแรกของปี 2559

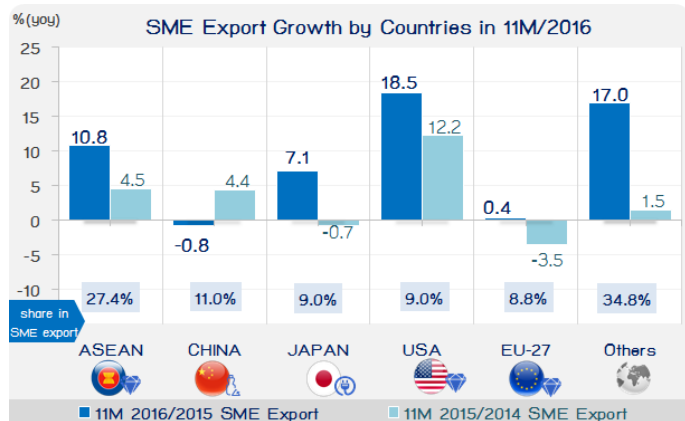


สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม - พฤศจิกายน 2559) มีมูลค่า 2,008,019.2 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.7 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออก มูลค่า 57,266.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.9 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 29.1

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 11 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม - พฤศจิกายน 2559) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญพบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 550,771 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.4 ของการส่งออกรวมของ SMEs และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10.8 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดน้ำตาล (HS17) หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 219,946 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 0.8 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 181,156 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 7.1 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84)

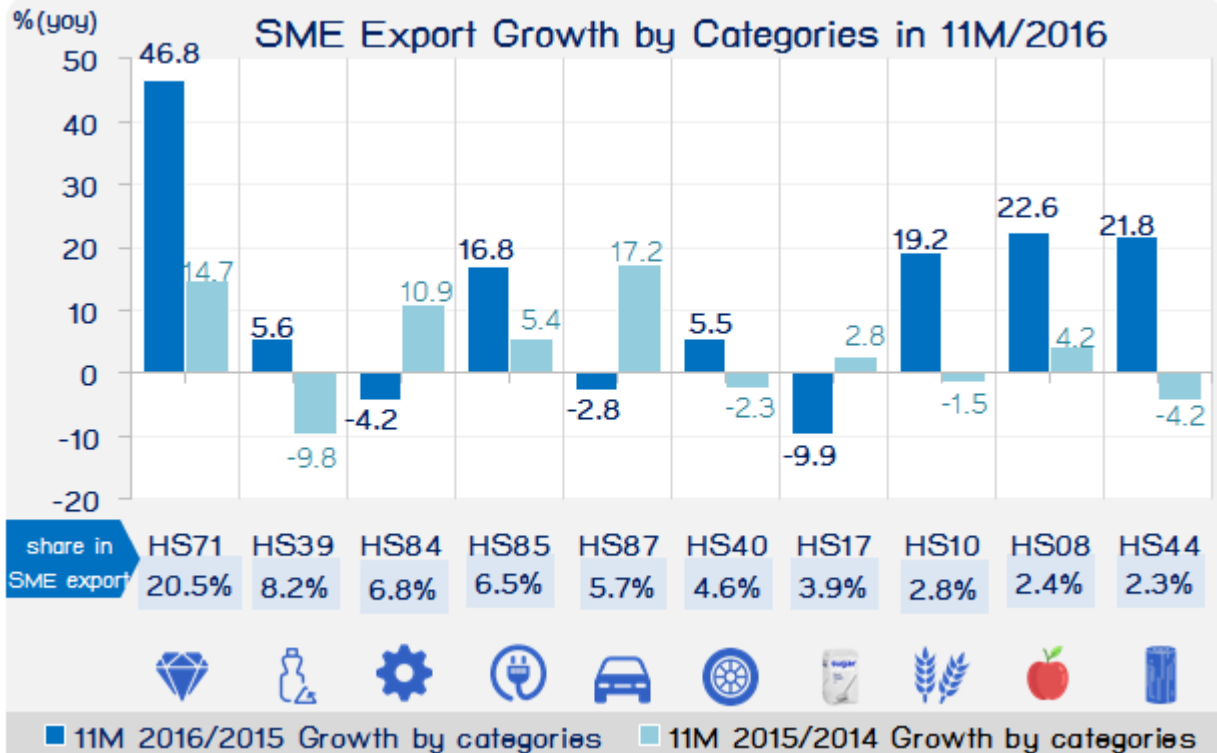
ส่วนการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มสหภาพยุโรป มีสัดส่วนร้อยละ 9.0 และ 8.8 ของการส่งออกรวมของ SMEs มีมูลค่า 180,847 ล้านบาท และ 176,116 ล้านบาท ตามลำดับ

ในด้านการส่งออกของประเทศใน 11 เดือนแรกปี 2559 นี้ มีการขยายตัว 4 ประเทศคู่ค้าหลัก โดยกลุ่มประเทศอาเซียนมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ร้อยละ 27.4 รองลงมาคือประเทศจีน และประเทศญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 11.0 และ 9.0 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญใน 11 เดือนแรกของปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

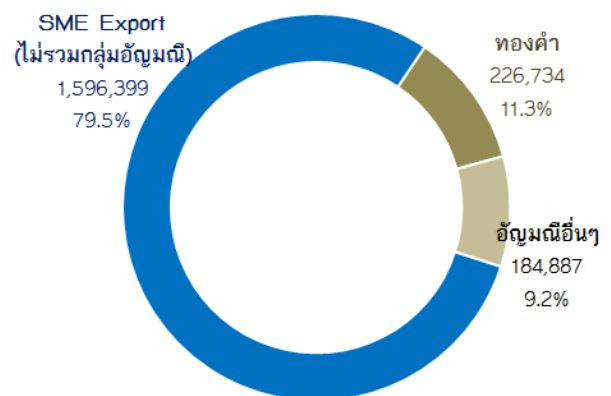
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 11 เดือนแรกของปี 2559 สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 20.5 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 46.8 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 226,734 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 98,483 ล้านบาท ทำให้มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 130.2 คิดเป็นสัดส่วน

ต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 11.3 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs ขยายตัวร้อยละ 10.7 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะขยายตัวร้อยละ 3.8

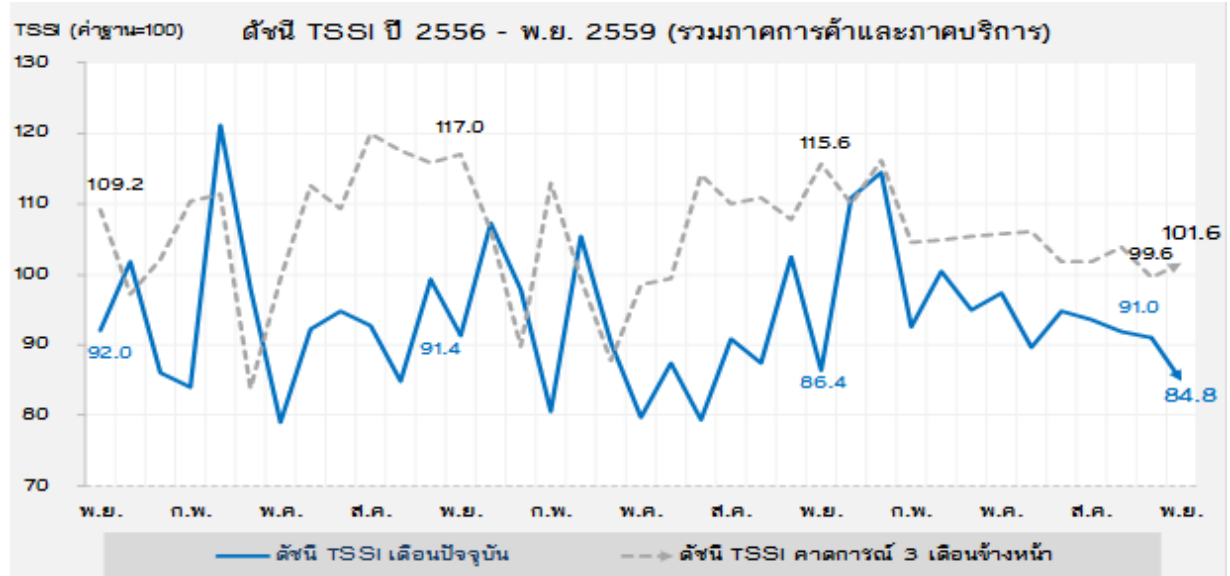
สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 11 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ หมวดอัญมณี และเครื่องประดับ (HS71) หมวดผลไม้ (HS08) และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 49.6 21.8 และ 20.7 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs (ลบ.)
11 เดือนแรก ปี 2559

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

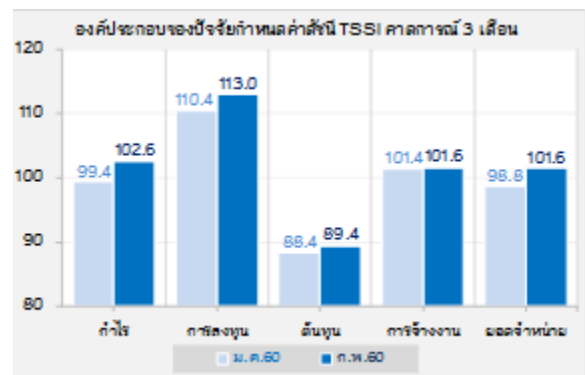
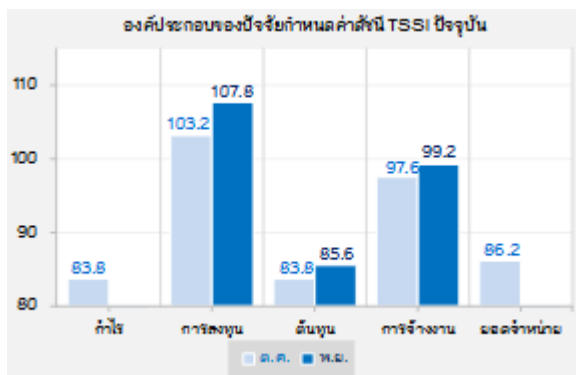
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ พฤศจิกายน 2559 เท่ากับ 84.8 ปรับตัวลดลงจาก 91.0 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านกำไรและยอดจำหน่ายลดลง ทั้งในภาคการค้าและบริการ เนื่องจากประชาชนชะลอการใช้จ่าย ทั้งในส่วนของ การซื้อสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อรอการจับจ่ายใช้สอยรวมทั้งการท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปี

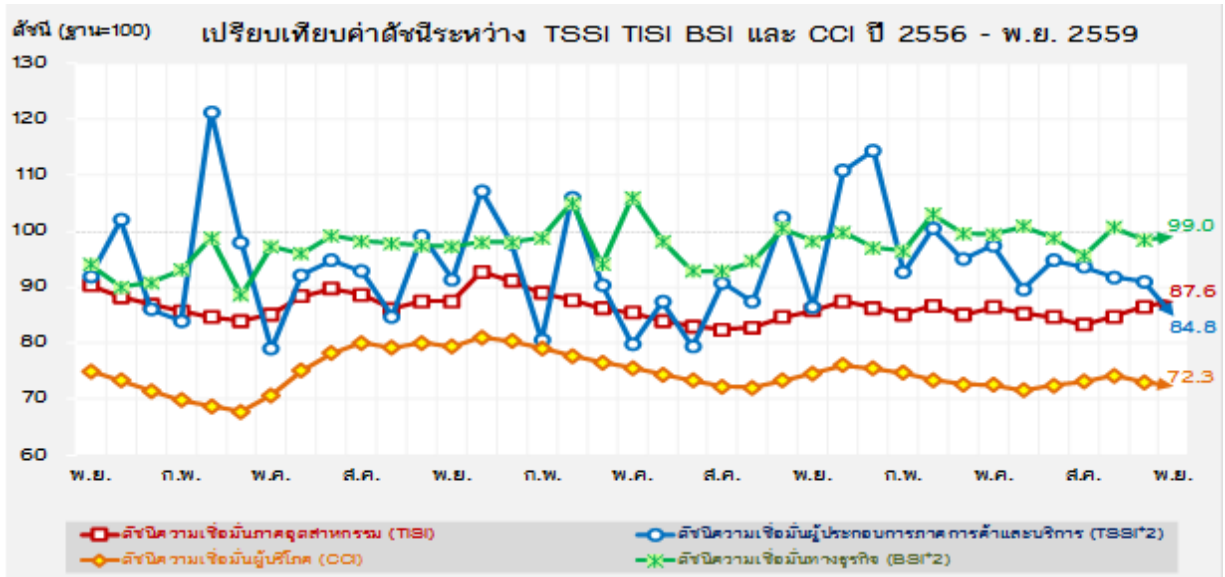
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงกว่าค่าฐานที่ 100 คือ จากระดับที่ 99.6 ในเดือนตุลาคม เป็นที่ระดับ 101.8 ในเดือนพฤศจิกายน 2559 โดยเฉพาะธุรกิจการค้าส่งและการค้าปลีก แสดงให้เห็นว่า ภาคธุรกิจ SME ยังมีทิศทางที่ดี ซึ่งในเดือนธันวาคม น่าจะได้เห็นค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวสูงขึ้นจากมาตรการช่วยเหลือชาติเพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย และการเพิ่มการลดหย่อนภาษีจากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2559

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI CCI ปรับตัวลดลง ขณะที่ TISI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนพฤศจิกายน 2559 อยู่ที่ระดับ 84.8 72.3 87.6 และ 99.0 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนพฤศจิกายน 2559 จากองค์ประกอบด้านกำไรและยอดขายจำหน่าย ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากประชาชนชะลอการใช้จ่ายทั้งในส่วนของ การซื้อสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อจับจ่ายในช่วงสิ้นปี

ดัชนี TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิตและผลประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการเชื่อมั่นว่าภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปี ทำให้มีการผลิตเพื่อรองรับบรรยากาศการใช้จ่ายภายในประเทศที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น

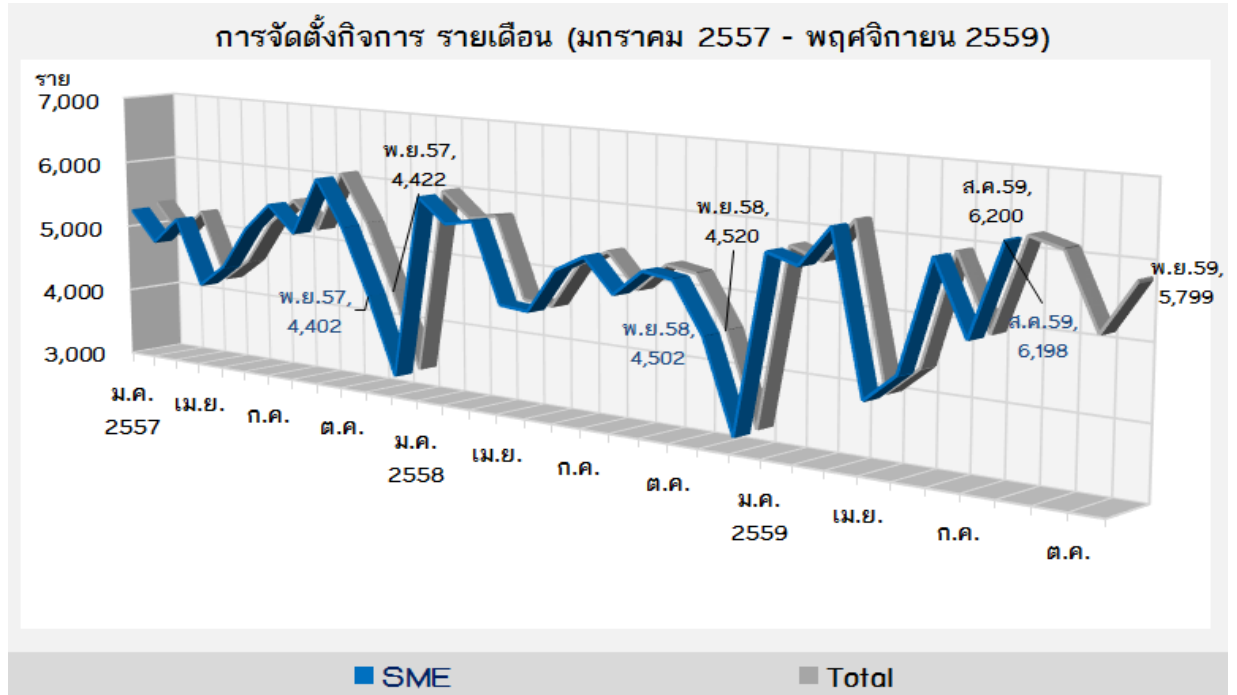
ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ในประเทศที่มีต่อเครื่องแต่งกายสีดำในช่วงไว้อาลัย รวมถึงผู้ประกอบการในกลุ่มปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์และพลาสติกที่ความเชื่อมั่นปรับตัวขึ้นจากการกลับมาเปิดโรงงานของผู้ผลิตบางรายหลังจากที่มีการปิดซ่อมแซมไปช่วงก่อนหน้านี้

ดัชนี CCI ปรับตัวลดลง เนื่องจากประชาชนมีความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันและอนาคตที่ยังปรับตัวดีขึ้นไม่มากเท่าที่ควร ประกอบกับสถานการณ์ราคาพืชผลทางการเกษตรในปัจจุบันและแนวโน้มที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำโดยเฉพาะข้าวที่มีราคาต่ำจะส่งผลกระทบต่ออำนาจซื้อในปัจจุบันและอนาคตของประชาชนทั่วประเทศ

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2559

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2557 - พฤศจิกายน 2559)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2557 - พฤศจิกายน 2559)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

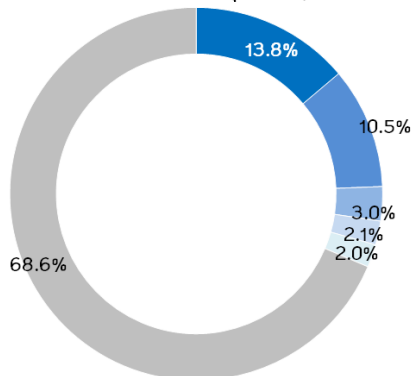
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

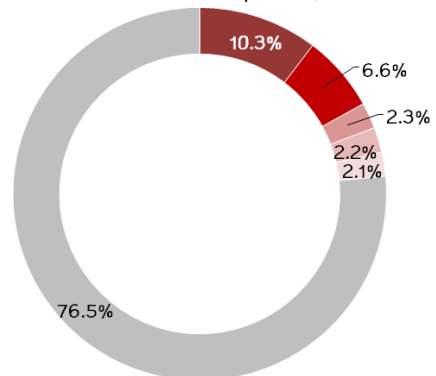
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2559

การจัดตั้งและสิ้นสุดกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ พฤศจิกายน 2559



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ พฤศจิกายน 2559



■ ร้านขายปลีกเครื่องประดับ ■ การก่อสร้างอาคารไม้ซึ่งที่พักอาศัย
 ■ อสังหาริมทรัพย์ของตนเองไม่เพื่อพักอาศัย ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
 ■ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ ■ ธุรกิจประเภทอื่น

■ การค้าสลาก ■ ก่อสร้างอาคารไม้ซึ่งที่พักอาศัย
 ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ อสังหาริมทรัพย์ของตนเองไม่เพื่อพักอาศัย
 ■ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ ■ ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการในระดับประเทศเดือนพฤศจิกายน 2559 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,799 ราย เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2558 ขยายตัวร้อยละ 28.3 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 2,397 ราย เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2558 หดตัวร้อยละ 11.9

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดร้านขายปลีกเครื่องประดับ ร้อยละ 13.8 รองลงมาอยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารไม้ซึ่งที่พักอาศัย ร้อยละ 10.5 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าสลาก ร้อยละ 10.3 รองลงมาคือหมวดก่อสร้างอาคารไม้ซึ่งที่พักอาศัย ร้อยละ 6.6